



## Анкета участника Акции (конкурса) "Нарисуй Outlander своей мечты"

(Для лица являющихся собственником автомобиля Mitsubishi)

Дилерский Центр: \_\_\_\_\_  
Город: \_\_\_\_\_

### Просьба заполнять анкету

1. Ф.И.О. собственника автомобиля: \_\_\_\_\_  
VIN автомобиля \_\_\_\_\_

2. Возраст:  18-25  26-30  31-35  36-40  41-45  46-50  51-55  56 и более
3. Пол:  Муж  Жен
4. Место работы:  Международная компания  Российская компания  Не работаю  
 Государственное учреждение  Собственный бизнес  Индивидуальное предпринимательство
5. Ваша позиция:  Собственник/Акционер  Топ-менеджер  Руководитель отдела  
 Старший специалист  Специалист  Начало карьеры/студент  Предприниматель
6. Контактный телефон: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_
7. Согласны ли Вы, если компания Mitsubishi обратится к Вам с вопросами, касающимися марки Mitsubishi?  
 Да  Нет

10. Какую форму оплаты автомобиля Вы выбрали:  
 100% оплата наличными  Безналичные  Кредит  Рассрочка  Лизинг

11. Ваш предыдущий автомобиль был:  
 Новым  Подержанным  Mitsubishi - это мой первый автомобиль

12. Марка и модель Вашего предыдущего автомобиля: Марка: \_\_\_\_\_ Модель: \_\_\_\_\_

13. Сколько сейчас автомобилей вместе с Mitsubishi в вашем домашнем хозяйстве?  
 Один  Два  Три  Больше трех

14. Какие марки/модели, кроме Mitsubishi есть в вашем домашнем хозяйстве?

Марка: \_\_\_\_\_ Модель: \_\_\_\_\_  
Марка: \_\_\_\_\_ Модель: \_\_\_\_\_  
Марка: \_\_\_\_\_ Модель: \_\_\_\_\_

15. Почему Ваше финальное решение о покупке стало в пользу Mitsubishi? (можно отметить несколько пунктов)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Важна надежность         | <input type="checkbox"/> Отличные технические характеристики | <input type="checkbox"/> Понравился дизайн интерьера  |
| <input type="checkbox"/> Престижная модель        | <input type="checkbox"/> Хорошая проходимость                | <input type="checkbox"/> Понравился дизайн экстерьера |
| <input type="checkbox"/> Сильный бренд            | <input type="checkbox"/> Удачное соотношение Цена-Качество   | <input type="checkbox"/> Уровень оборудования         |
| <input type="checkbox"/> Приверженец Mitsubishi   | <input type="checkbox"/> Высокий уровень безопасности        | <input type="checkbox"/> Иное _____ (уточните)        |
| <input type="checkbox"/> Высокий уровень комфорта |  |   |

16. Какой автомобиль был для Вас альтернативой Mitsubishi при выборе?

Марка: \_\_\_\_\_ Модель: \_\_\_\_\_  
Марка: \_\_\_\_\_ Модель: \_\_\_\_\_  
Марка: \_\_\_\_\_ Модель: \_\_\_\_\_

17. Если Вы считаете возможным, пожалуйста, укажите уровень Вашего среднемесячного дохода (\$):  
 800-1500  1500-2500  2500-3500  3500-5000  Больше 5000

18. Из каких источников информации вы узнали о Mitsubishi:

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ТВ реклама       | <input type="checkbox"/> Наружная реклама | <input type="checkbox"/> Реклама в прессе | <input type="checkbox"/> Реклама в интернете   |
| <input type="checkbox"/> Реклама по радио | <input type="checkbox"/> Дилерский салон  | <input type="checkbox"/> Рекомендация     | <input type="checkbox"/> Иное _____ (уточните) |

Подпись: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_