

СОГЛАСИЕ НА ПЕРЕДАЧУ И ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Подписанием настоящего Согласия я, _____ (ФИО), зарегистрированный(ая) по адресу: _____, имеющий(ая) паспорт _____, выдан _____ «__» _____ года, далее именуемый «Участник», в рамках проведения Акции «Нарисуй Outlander своей мечты» и моего личного участия в Акции «В Японию вместе с Mitsubishi» (далее – «Акция»), даты проведения Акции: с 1-го мая 2014 г. по 31-е августа 2014 г. (включительно), Организатор: ООО «ММС Рус», даю свое согласие на обработку и передачу моих персональных данных, указанных в настоящем Согласии, **следующим Операторам персональных данных:**

- 1) ООО «ММС Рус», юридический адрес: Россия, г. Москва, ул. Обручева, дом 30/1, строение 2 (официальный дистрибьютор и импортер Mitsubishi Motors в России (далее именуется - «Организатор»)
ИНН: 7715397999 КПП 774901001 ОГРН: 1047715058841; и
- 2) Официальный дилерский центр Mitsubishi, участвующий в Акции (далее – «Дилер»):
Наименование: _____;
Адрес: _____;
ИНН: _____ КПП: _____;
ОГРН: _____.

Настоящее Согласие распространяется на следующие **персональные данные Участника:** фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, дата рождения, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, а также на персональные данные, которые стали известны и/или станут известными «Операторам» в ходе участия в Акции, а также иная общедоступная информация.

Цель обработки и передачи персональных данных:

Получение Операторами персональной и личной информации о Респонденте в целях: проведения и реализации всех условий Акции (в т.ч. размещения персональных данных Респондента на сайте <http://www.mitsubishi-motors.ru/travel1>), получения и исследования статистических данных для проведения маркетинговых исследований (опросов и др.) в части надежности и качества продукции (автомобилей) производства компании Mitsubishi Motors Corporation, реализуемой в Российской Федерации через региональные дилерские центры Mitsubishi, уполномоченные компанией ООО «ММС Рус» (дистрибьютором и импортером Mitsubishi в Российской Федерации); изучения конъюнктуры рынка рекламы автомобилей, финансовых услуг по автокредитованию, автомобильных запасных частей и аксессуаров; постоянного совершенствования уровня предоставляемых Операторами услуг; продвижения товаров и услуг Операторов на рынке путем осуществления прямых рекламных контактов с потребителями (через средства наружной и иной рекламы).

Операторы обязаны информировать Участника обо всех условиях, правилах, этапах реализации Акции, сроках и условиях выдачи призов, разыгрываемых в рамках Акции (в т.ч. посредством размещения информации и рассылки с сайта <http://www.mitsubishi-motors.ru/travel1>, о предлагаемых Операторами автомобилях, финансовых услугах по автокредитованию, запасных частях, аксессуарах, всех рекламных и специальных акциях, иных оказываемых услугах и пр., Операторы также имеют право запрашивать мнение Участника об Акции (в т.ч. посредством размещения информации и рассылки с сайта <http://www.mitsubishi-motors.ru/travel1>, о качестве оказанных услуг, продукции, рекламе Операторов посредством письменного опроса Участника либо иными способами, определяемыми Операторами самостоятельно.

Операторы вправе осуществлять обработку персональных данных, то есть любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а Участник подтверждает свое согласие на предоставление Операторам своих вышеуказанных персональных данных.

Настоящее Согласие выдается на срок 25 (Двадцать пять) лет с момента подписания настоящего Согласия.

Настоящее Согласие может быть отозвано Участником путем вручения письменного уведомления об отзыве Операторам.

Подписание мной настоящего Согласия признается письменным согласием, предоставленным в соответствии со статьей 9 Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.06 г. «О персональных данных».

Дата: «__» _____ 2014 года

_____/_____
Подпись / Расшифровка подписи



Анкета участника акции "В Японию вместе с Mitsubishi"

(Для лица, являющегося собственником автомобиля Mitsubishi)

Дилерский Центр: _____

Город: _____

Просьба заполнять анкету

1. Ф.И.О. собственника автомобиля: _____
VIN автомобиля _____
2. Возраст: 18-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50 51-55 56 и более
3. Пол: Муж Жен
4. Место работы: Международная компания Российская компания Не работаю
 Государственное учреждение Собственный бизнес Индивидуальное предпринимательство
5. Ваша позиция: Собственник/Акционер Топ-менеджер Руководитель отдела
 Старший специалист Специалист Начало карьеры/студент Предприниматель
6. Контактный телефон: _____ E-mail: _____
7. Согласны ли Вы, если компания Mitsubishi обратится к Вам с вопросами, касающимися марки Mitsubishi?
 Да Нет
10. Какую форму оплаты автомобиля Вы выбрали:
 100% оплата наличными Безналичные Кредит Рассрочка Лизинг
11. Ваш предыдущий автомобиль был:
 Новым Подержанным Mitsubishi - это мой первый автомобиль
12. Марка и модель Вашего предыдущего автомобиля: Марка: _____ Модель: _____
13. Сколько сейчас автомобилей вместе с Mitsubishi в вашем домашнем хозяйстве?
 Один Два Три Больше трех
14. Какие марки/модели, кроме Mitsubishi есть в вашем домашнем хозяйстве?
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____
15. Почему Ваше финальное решение о покупке стало в пользу Mitsubishi? (можно отметить несколько пунктов)
 Важна надежность Отличные технические характеристики Понравился дизайн интерьера
 Престижная модель Хорошая проходимость Понравился дизайн экстерьера
 Сильный бренд Удачное соотношение Цена-Качество Уровень оборудования
 Приверженец Mitsubishi Высокий уровень безопасности Иное _____ (уточните)
 Высокий уровень комфорта
16. Какой автомобиль был для Вас альтернативой Mitsubishi при выборе?
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____
17. Если Вы считаете возможным, пожалуйста, укажите уровень Вашего среднемесячного дохода (\$):
 800-1500 1500-2500 2500-3500 3500-5000 Больше 5000
18. Из каких источников информации вы узнали о Mitsubishi:
 ТВ реклама Наружная реклама Реклама в прессе Реклама в интернете
 Реклама по радио Дилерский салон Рекомендация Иное _____ (уточните)

Подпись: _____

Дата: _____



Анкета Покупателя в рамках акции "В Японию вместе с Mitsubishi"

(Для лица, являющегося покупателем автомобиля Mitsubishi в период с 1 мая по 31 августа 2014 года)

Дилерский Центр: _____

Город: _____

Ф.И.О. Участника акции "В Японию вместе с Mitsubishi", давшего рекомендации на покупку автомобиля Mitsubishi:

VIN автомобиля Участника акции "В Японию вместе с Mitsubishi", давшего рекомендации на покупку автомобиля Mitsubishi

1. Ф.И.О.: _____

VIN автомобиля _____

2. Возраст: 18-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50 51-55 56 и более
3. Пол: Муж Жен
4. Место работы: Международная компания Российская компания Не работаю
 Государственное учреждение Собственный бизнес Индивидуальное предпринимательство
5. Ваша позиция: Собственник/Акционер Топ-менеджер Руководитель отдела
 Старший специалист Специалист Начало карьеры/студент Предприниматель
6. Контактный телефон: _____ E-mail: _____
7. Согласны ли Вы, если компания Mitsubishi обратится к Вам с вопросами, касающимися марки Mitsubishi?
 Да Нет

10. Какую форму оплаты автомобиля Вы выбрали:
 100% оплата наличными Безналичные Кредит Рассрочка Лизинг

11. Ваш предыдущий автомобиль был:
 Новым Подержанным Mitsubishi - это мой первый автомобиль

12. Марка и модель Вашего предыдущего автомобиля: Марка: _____ Модель: _____

13. Сколько сейчас автомобилей вместе с Mitsubishi в вашем домашнем хозяйстве?
 Один Два Три Больше трех

14. Какие марки/модели, кроме Mitsubishi есть в вашем домашнем хозяйстве?
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____

15. Почему Ваше финальное решение о покупке стало в пользу Mitsubishi? (можно отметить несколько пунктов)

<input type="checkbox"/> Важна надежность	<input type="checkbox"/> Отличные технические характеристики	<input type="checkbox"/> Понравился дизайн интерьера
<input type="checkbox"/> Престижная модель	<input type="checkbox"/> Хорошая проходимость	<input type="checkbox"/> Понравился дизайн экстерьера
<input type="checkbox"/> Сильный бренд	<input type="checkbox"/> Удачное соотношение Цена-Качество	<input type="checkbox"/> Уровень оборудования
<input type="checkbox"/> Приверженец Mitsubishi	<input type="checkbox"/> Высокий уровень безопасности	<input type="checkbox"/> Иное _____ (уточните)
<input type="checkbox"/> Высокий уровень комфорта		

16. Какой автомобиль был для Вас альтернативой Mitsubishi при выборе?

Марка: _____	Модель: _____
Марка: _____	Модель: _____
Марка: _____	Модель: _____

17. Если Вы считаете возможным, пожалуйста, укажите уровень Вашего среднемесячного дохода (\$):
 800-1500 1500-2500 2500-3500 3500-5000 Больше 5000

18. Из каких источников информации вы узнали о Mitsubishi:

<input type="checkbox"/> ТВ реклама	<input type="checkbox"/> Наружная реклама	<input type="checkbox"/> Реклама в прессе	<input type="checkbox"/> Реклама в интернете
<input type="checkbox"/> Реклама по радио	<input type="checkbox"/> Дилерский салон	<input type="checkbox"/> Рекомендация	<input type="checkbox"/> Иное _____ (уточните)

Подпись: _____

Дата: _____